



Princip for reklamer i Dagtilbuddene i Vissenbjerg-området.

Bestyrelsen for Dagtilbuddene i Vissenbjerg-området, har vedtaget følgende principper for brug af reklame og uddeling af diverse i den forbindelse.

Vi oplever en stigende tendens til reklamering og uddeling af diverse rabatkuponer og fribilletter i dagtilbuddene. Vi har derfor i Bestyrelsen vedtaget følgende princip for brug af reklame og uddeling.

Foreninger, spejdere, menighedsråd, biblioteker, sportsklubber, osv. - alle der **ikke** har salg eller profit for øje, må **ALTID** hænge plakater op. Har de foldere, afleveres de til personalet, som kan videreformidle til forældrene.

Alle øvrige, der vil reklamere for deres forretning, show eller forlystelse, kan **IKKE** hænge deres plakater op. Hvis de har billetter, rabatkuponer eller foldere, som de ønsker at uddele, afleveres disse **ALTID** til personalet, som på AULA informerer forældrene om dem og kan udlevere på efterspørgsel.

Uddeling må aldrig foregå direkte til børnene.

Al øvrig reklamering eller sponsorering vurderes individuelt fra gang til gang, om det er et firma vi værdimæssigt kan og ønsker at sættes i forbindelse med. F.eks. har vi tidligere modtaget en masse havehynder fra et lokalt firma, som vi så takkede for på vores hjemmeside.

Vi har modtaget strandbat sæt med reklame for aqua dór fra den lokale service station.

Havde det f.eks. været reklame for spiritus eller tobak havde vi måske afvist donationen.

Bestyrelsen / forår 2023